

布瑞恩-SE0145诊断项目列表

序号	类别	诊断项目
1	网站表现	沙盒效应
2		百度收录数量
3		百度更新频率
4		关键词排名情况
5	服务器	服务器所在位置
6		IP是否被Google处罚过
7		服务器必须非常稳定
8		避免使用免费主机
9		选择有信誉的主机提供商
10		网站更新注意事项
11		域名年龄
12		主机转移应注意事项
13	PR值	PR值
14		文件类型
15	域名 路径 文件名与URL	域名亲近访问者
16		主域是否包含-或_
17		域名/路径/文件名是否包含关键词
18		使用英文关键词
19		URL的搜索引擎表述是否正确
20		路径和文件名不能用中文
21		静态路径比动态路径有利于排名
22		顶级域名比二级域名有利于排名
23		abc.sohu.com比www.sohu.com/abc/有利于排名
24		www.sohu.com/abc/比www.sohu.com/abc.html有利
25		目录不要超过四层
26		目录和文件命名原则
27		URL(网址路径)越短越好
28		确保网站使用独立域名而不是二级
29		域名、路径、文件名中数字优于字母(低权重)
30		分页URL的一致性
31		域名后缀中,非商业网站优于商业网站
32		同一页面是否拥有多套URL
33		是否使用https为域名前缀
34		
35	首页是否过长	
36	语言有特点	
37	给浏览者眼睛休息的机会	
38	主导航醒目清晰	
39	是否采用了“面包屑型(BreadCrumbs)”路径	

40	页面设计	面包屑路径是否正确使用
41		首页突出重要内容
42		使用文本链接的网站地图
43		网站地图不宜超过100个链接
44		是否有sitemap.xml文件
45		robots.txt文件
46		导航是否用JS编写
47	搜索框与热词	
48	程序与源代码	前台页面需要静下来
49		浏览器的兼容性
50		是否按照WEB标准设计网站
51		是否使用Frame框架
52		是否使用Iframe框架
53		是否有代码空行
54		源代码是否包含大段JS代码
55		源代码是否包含大段CSS代码
56		网页编码格式
57		网页大小
58	链接形式	使用文字+链接形式
59		使用图片形式
60		链接是否添加title标签注释
61		使用JS方式
62	网站内容	原创内容较多
63		网站内容丰富
64		是否有Title信息
65		是否有description描述
66		是否有Keywords描述
67		每个网页的标题是否都不相同？
68		每个页面的Description信息是否都不相同
69		每个页面的keywords信息是否都不相同
70		TDK信息是否与网页内容相符合
71		网页标题是否简洁明了？
72		突出关键词：大标题包含关键词
73		突出关键词：颜色或黑体标注出
74		突出关键词：文本出现频率合理
75		担心作弊：关键词频率太高
76		担心作弊：文本文字颜色与背景色一致
77		权重标签的使用
78		正文相关关键词
79	字符数加空格不超过200个字符	
80	补充Title和Keywords中未说内容	
81	核心关键词尽量靠前	
82	多个关键词之间是否用英文逗号隔开	
83	联系方式优化	联系方式优化
84		认证

85	诚信优化	证件
86		权威或战略伙伴
87		公司简介
88	图像优化	图片注释
89		图片注释文字是否恰当
90		Flash优化
91		图片大小与清晰度优化
92	站内宣传优化	文章末尾暗示
93		口碑 - 离开弹出页面
94		口碑 - 网页走马灯等
95	关键词	从用户搜索角度考虑关键词的选择
96		关键词扩展为一组关键词
97		采用常见错拼词和不常用词序组合
98		前面加入地区限制定语
99		别用广泛使用的关键词
100		寻找竞争对手遗漏的关键词
101		不用与自己无关的关键词
102		关键词过多有作弊重大嫌疑
103		关键词密度在1%-7%,尤以3%为优
104		关键词密度检查 (英文)
105		Title是否包含关键词
106		Keywords是否包含关键词
107		Description是否包含关键词
108		正文关键词strong标签强调
109	链接策略 导入、导出、内部	是否有相关链接模块?
110		是否有友情链接模块?
111		内部链接是否均衡?
112		文本链接是否采用关键词?
113		是否有反向链接?
114		反向链接数量?
115		反向链接质量?
116		有没有加入作弊垃圾反向链接?
117		反向链接锚文本差异性
118		有无适量、高质量的导出链接?
119		导出网站名称有无包括自己关键词?
120	不能过量导出链接	
121	确保没有死链接?	
122	链接网站是否相关?	
123	404与孤岛页面处理	是否存在孤岛页面
124		是否定期清除
125		是否有友好提示
126		新旧页面跳转
127	网络营销分析系统	是否安装了网络营销分析系统?

128	网站营销力评估	网站的营销分析系统是否先进？
129	BBS优化	使用网页快照
130		使用RSS
131		Nofollow标签
132	作弊处罚	完全骗取流量无意义的网页
133		虚假关键词
134		关键词堆砌
135		隐形文本/链接
136		桥页、门页行为
137		重定向
138		偷换网页
139		复制站点或内容
140		隐形页面
141		重复注册
142		垃圾链接
143		包含指向作弊网页的链接
144		网站包含恶意代码
145		发现作弊及时投诉